COSME Week TOKYO OSAKA

出展料金

主催：RX Japan 合同会社









出展料金は下記4つの項目で算出されます

＜出展料金 内訳＞

項目	詳細内容	ページ
① 出展小間料金	出展スペース料金です。 ※柱、壁、カーペット、看板などの装飾物は含まれません。	P3
② ブース装飾料金	出展ブースの装飾費用です。レンタル装飾・自社装飾のいずれかより選択可能です。	P5
③ ExpoMaster	出展成果を上げるデジタルプラットフォームです。 ※出展条件	P7
④ 出展成果を上げるためのプロモーションプラン	プロモーションプラン一覧： 各種プランの詳細をご確認いただけます。	P10
	出展事例： 出展ブースとプロモーションプランの活用事例をご紹介します。	P14

クリックして各ページをご覧いただけます。

出展小間料金

基準となるブースサイズ・価格は下記の通りです

◆コンパクトタイプ（3m×2.7m）

大阪展（2026年9月開催）
¥535,000

東京展（2027年２月開催）
¥600,000



※料金は全て税別です。　※上記は3日間のスペース料金です。柱・壁・カーペットなどの装飾物は含まれません。
※一部出展ブースについては価格が異なります。
※別途ExpoMaster（RXデジタルプラットフォーム）利用料が発生いたします。詳細はP7-9をご参照ください。
※初出展向けの特別ブースプランも用意しております。詳細はこちら

推奨条件

本展では、毎年非常に多くの来場者から「座って具体的な商談をしたいので、ブースにテーブルと椅子を設置して欲しい」との強い要望が寄せられています。従って、すべてのブースに1セット以上の商談席を設置し、商談を行っていただくことを推奨しております。

出展小間料金

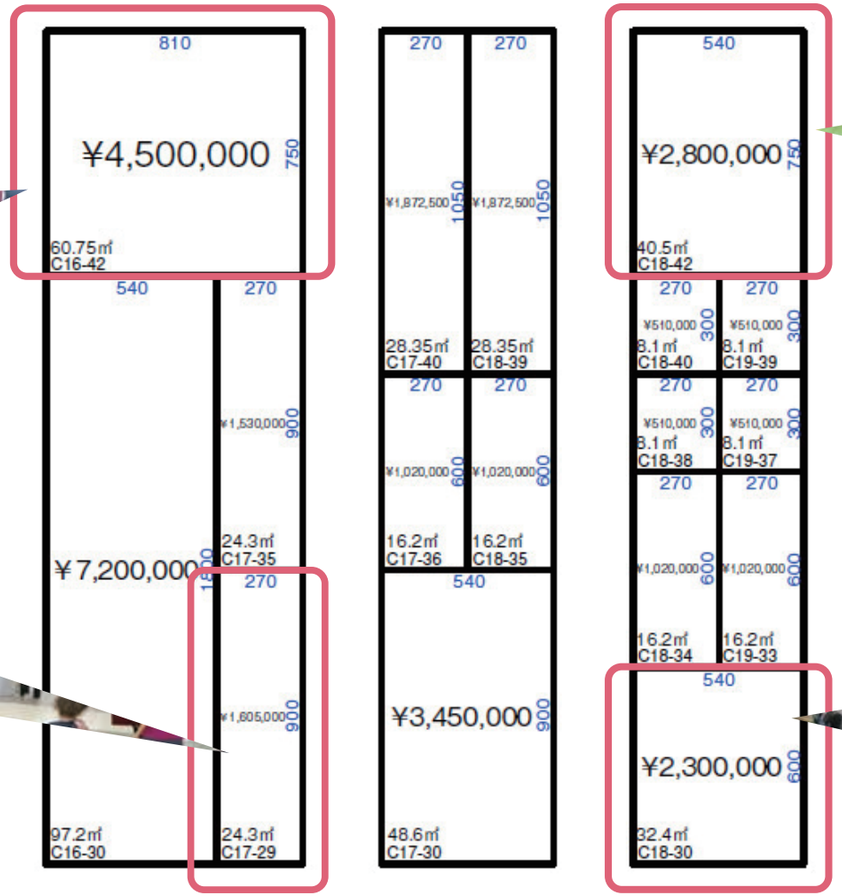
各ブースの料金は会場レイアウト図に記載しております。



間口8.1m×奥行7.5m(3.75小間) 60.75㎡



間口9m×奥行2.7m(1.5小間) 24.3㎡





間口7.5m×奥行5.4m(2.5小間) 40.5㎡



間口6m×奥行5.4m(2小間) 32.4㎡

ブース装飾料金

ブース装飾は下記2パターンのいずれかより選択可能です

ブース装飾

事務局に依頼

レンタル装飾

事務局にて施工から解体まで対応します

次ページを参照ください

4タイプよりご希望の装飾を
ご選択可能です

出展社で手配

自社装飾

貴社にてデザインや細部を
打ち合わせていただく形式です

貴社にて装飾会社を手配ください

事務局からのご紹介も可能です

※レンタル装飾は展示会開催1カ月前までお申込み可能です。出展ブースサイズ・位置からご検討ください。

ブース装飾料金

レンタル装飾は下記4タイプを用意しております

Aタイプ
※化粧品開発展 東京・大阪、化粧品マーケティングEXPO のみ



¥310,000

Bタイプ
※化粧品開発展 東京・大阪、化粧品マーケティングEXPO のみ



¥240,000

Cタイプ
※全展対象



¥250,000

デザインタイプ
※全展対象



¥310,000

レンタル装飾　Cタイプ　セット内容（コンパクト0.5小間の場合）		
1	壁面パネル	木工壁面（H2700mm）　※デフォルトカラー：ホワイト　　ピンク・ブラック・ホワイト・アイボリー・ライトグリーン・グレーより選択）
2	カーペット	※デフォルトカラー：グレー　　ホワイト・ブラック・ベージュ・グレーより選択
3	社名板（ロゴ可）	30文字　角ゴシック　木工壁面：ピンク・ホワイト・アイボリー・ライトグリーン・ラベンダーブルーの場合は黒文字 30文字　角ゴシック　木工壁面：ブラックの場合は白文字
4	電気工事	スポットライトLED 15 W × 4 灯　コンセント 600 W × 1 ヶ　100 V 1 kWまでの1 次幹線工事費・電気使用料
5	レンタル備品	商談セット× 1 セット（テーブル× 1 台　椅子（ベージュ）× 4 脚）　ユニットカウンター× 1 台　展示棚× 2　ごみ箱× 1
	有料 追加オプション キャッチコピー看板	● 2 行表記用（W1800 × H450）… ¥7,000（税別）　● 1行表記（和文のみ、英文のみ）用（W1800 × H300）… ¥5,000（税別） ※色、文字数制限等については、出展社専用サイトにてご確認ください。※看板形式では無く、木工壁面に直接文字を貼ることもできます。

※レンタル装飾セット内容は展示会・小間数・タイプによって異なります。※上記はコンパクトタイプ0.5小間相当の料金、税別表示となります。※展示会によって一部選択不可のタイプがございます。

ExpoMaster 概要

DXで見える化して出展成果を最大化!

会期前 Webで集客

貴社専用ページでPR

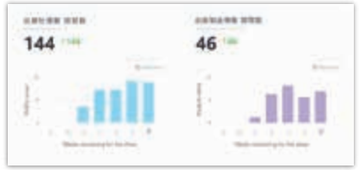
展示会公式WEB内に貴社専用ページを作成します。
貴社のプロフィールから製品紹介まであらゆる情報を会期前からPRし、ブースへの集客をサポートします。



会期前 ニーズを把握

アクセス数を事前にチェックし、ニーズを把握

貴社専用ページのアクセス数や製品の閲覧数をチェックすることで会期前から来場予定者はどんな製品に興味があるかのニーズを把握し、事前の集客や当日のブースづくりに活用できます。



会期中 リードを獲得

ブースで商談した顧客の情報を即データ化

バッジの二次元コードをスキャンするだけで、即座に来場者の登録情報を閲覧・管理できます。
専用アプリ(Emperia)※を使用します。





会期中 成果を見える化

ブースでの商談結果を5段階評価で入力

対応内容の入力や貴社独自のアンケート項目の設定も可能。獲得したリード数、評価を即座に見える化します。専用アプリ(Emperia)※を使用します。



スキャンした来場者の
登録情報を見られます



評価・追加アンケート
備考を入力

会期後 フォローを簡単に

会期後の即フォローを可能に

会期中の対応情報、
コンタクト先がすぐに
Excel/CSVファイルで
ダウンロードが可能。
会期の翌日からもれなく
フォローが可能です。



※専用アプリのダウンロードが必要です。ベーシックプランに含まれており、共同出展社も使用可能です。

ExpoMaster 出展社検索サイト 概要

プラン	ベーシック	スタンダード	プレミアム 6社限定
料 金	単独出展　¥ 50,000 共同出展あり　¥100,000	単独出展　¥150,000 共同出展あり　¥200,000	単独出展　¥650,000 共同出展あり　¥700,000
出展社検索サイト掲載 ※プレミアムのみ展示会公式Webサイト掲載	基本表示 	拡大表示 PV数: 5.6倍  【ランダムで２社が、上位表示企業に続く位置に上位表示される】 【拡大表示広告】 ＞絞込み前・後の両画面で、ランダムで2社が、上位表示の次の位置に上位表示。 ＞スマートフォンの場合、絞込み前・後の両画面で、ランダムで1社が上位表示の次の位置に上位表示。	公式 Webトップページ掲載＋上位表示＋拡大表示 PV数: 12.0倍  【展示会公式 Web トップページで紹介】 ※1社ずつのカルーセル表示 バナーにはお申込み企業の出展社検索サイト詳細ページへのURLを埋め込むことができる。  【ランダムで上位２枠に表示される】 【上位表示広告】 ＞PCの場合、絞込み前・後の両画面で、ランダムで2社が上位表示。 ＞携帯の場合、絞込み前・後の画面で、ランダムで1社が上位表示。
その他含まれるサービス	◆Lead Manager（旧 Emperia） 来場者バッジ（名刺情報）二次元コード読取アプリ ・1 台分のアプリシステム利用（2 台目以降は、￥50,000） ◆Exhibitor Dashboard 出展社検索サイトの貴社情報閲覧数や Lead Manager（旧 Emperia）で獲得したリード数、属性などを確認できるダッシュボード		

※価格は税別になります。 ※日本語/ 英語を含みます。 ＊2023年 RX主催展示会の平均
●共同出展社が 1 社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。 ●共同出展社の出展社検索サイト掲載は、いずれのプランでも基本表示となります。

ExpoMaster Exhibitor Dashboard 閲覧内容



出展成果を上げるためのプロモーションプラン

プレ …プレミアムパック　商強 …商談強化パック　スタ …スターターパックⅡ
（パッケージプランの詳細はP12へ）

■ 展示会会期前 来場誘致プロモーション広告

会期前からの来場誘致やプロモーションにご活用ください。

公式ホームページ バナー広告

限定6社（各展） プレ 商強

貴社の出展を幅広くユーザーに
告知できます。

掲載イメージ



■ 前回PV数： 172,158 PV※1

¥200,000

カンファレンスサイト バナー広告

限定3社 プレ 商強

多くのカンファレンス受講者の目にとまり、
質の高い来場者を効果的に集客できます。

掲載イメージ



■ 前回PV数： 20,277 PV※1

¥200,000

来場誘致メール 広告

限定3社（各展・メール配信毎） プレ 商強 スタ

事務局が保有する業界関係者データに対し
事前に出展を告知できます。

掲載イメージ



■ 配信予定件数： 約8万件 / メール※2

¥300,000

【来場 事前登録者向け】特典クーポン 配信サービス

限定20社 プレ 商強 スタ

会期中限定で利用できるお得なクーポンを
来場事前登録者に配信できます。

掲載イメージ



■ 平均ダウンロード数： 568件※3
【=平均リード（名刺情報）獲得数】

¥600,000

●表示価格はすべて税別です。　※1 会期前2か月（2025/11/14～2026/1/16）のPV数　※2 事務局保有の過去5年間の来場者データに配信　※3 2022・2023 年のRX Japan 主催展示会の平均値

出展成果を上げるためのプロモーションプラン

プレ …プレミアムパック　商強 …商談強化パック　スタ …スターターパックⅡ
（パッケージプランの詳細はP12へ）

◆ 展示会場内 設置広告

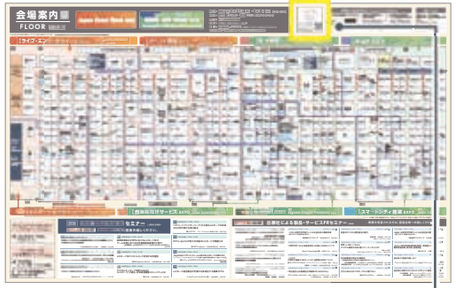
展示会場で多くの来場者の目に留まる機会を提供します。

会場案内図 広告（WEB版+印刷版）

限定10社　プレ　商強　スタ

会場内に入るすべての人が
手に取ります！

掲載イメージ



広告掲載
会場案内図に貴社の広告を掲載します



出展社検索サイトへのリンク
WEB版で出展社検索サイトの貴社ページへ誘導します



¥500,000

デジタルサイネージ広告

限定3社　プレ　商強

展示会場へ向かう
多くの人の目にとまります！

設置イメージ



展示会場へ向かう通路上に設置します。
社名、ブース番号、製品情報などを掲載することにより、貴社ブースへの集客を促します。

広告 拡大イメージ



¥800,000

入口前 床面広告

限定1社（各出入口）　プレ

入口で来場者に
アピールできます！

広告イメージ



展示会場の入口前の床面に、貴社の広告を出力シートで貼り付けることができます。
社名、ブース番号、製品情報などを掲載することにより、貴社ブースへの集客を促します。

¥500,000

吊りバナー広告

限定5社　プレ

貴社ブースの上に設置！

設置イメージ



貴社ブースの真上にバナーを吊るすことで、広い展示会場内で貴社ブースが一目で分かるため、集客にとても効果的です。

広告 拡大イメージ



¥1,000,000

●表示価格はすべて税別です。

出展成果を上げるためのプロモーションプラン

出展成果をさらに高める広告を特別価格でご利用いただけるパッケージをご用意。
ニーズにあわせて3つのプランからお選びいただけます。

プレミアム パック 限定3社

あらゆる広告をジャックした
最大露出のプレミア広告プラン

- 公式ホームページ バナー広告
- カンファレンス サイト バナー広告
- 来場誘致メール広告
- 【来場 事前登録者向け】特典クーポン 配信サービス
- 会場案内図 広告
- デジタルサイネージ広告
- 展示会場 入口前 床面広告
- ブース上 吊りバナー広告

通常価格 ¥4100,000
パッケージ価格 ¥3,700,000

商談強化 パック

より質の高い顧客を
ブースへ来場促進できるプラン

- 公式ホームページ バナー広告
- カンファレンス サイト バナー広告
- 来場誘致メール広告
- 【来場 事前登録者向け】特典クーポン 配信サービス
- 会場案内図 広告
- デジタルサイネージ広告

通常価格 ¥2,600,000
パッケージ価格 ¥2,200,000

スターター パックⅡ

より出展成果を高めたい
企業向けのプラン

- 来場誘致メール広告
- 【来場 事前登録者向け】特典クーポン 配信サービス
- 会場案内図 広告

通常価格 ¥1,400,000
パッケージ価格 ¥1,150,000

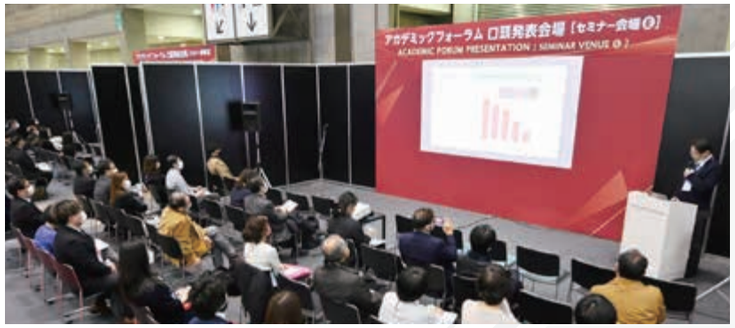
●表示価格はすべて税別です。

出展成果を上げるためのプロモーションプラン

「化粧品技術/ソリューションセミナー」「ビューティプロダクトセミナー」

セミナー会場を活用し、質の高い聴講者へ貴社の製品・サービスをPRできる場です。
本展の公式セミナーHPに掲載し、事務局が大々的に告知・集客をします。

- **講演時間：40分間**（会期3日間のうち、1社3枠 ※1日1枠まで）
- **料金：400,000円／枠**（税別）
- **席数：100席**





＜本セミナーのメリット＞

事務局による貴社セミナーの大々的な告知	多数の人に対面で一気にアピールできる
セミナー後、ホットリードを即フォローできる	質の高い聴講者に低コストでアプローチできる

出展事例 -ブースレイアウト-

出展目的によってブース構成にもさまざまな見せ方がございます。
以下はその一例です。

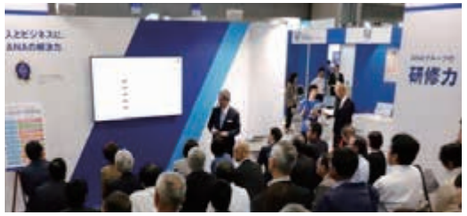
展示会で受注を多く獲得したい！ 商談重視型

- 商談席を多数設置
- ブースを広く取り、開放感を演出
- 営業スタッフを多数配置



展示会で認知を一気に拡大させたい！ 認知拡大型

- ブランディングデザインで認知を高める
- ブース内でミニセミナーを実施



展示会でリードを多く獲得したい！ リード獲得型

- 製品デモを多数設置し、ブース滞在時間をのばす
- 余裕を持ったレイアウトで入りやすさを演出



展示会で受注もリードも獲得し、認知も広めたい！ バランス型

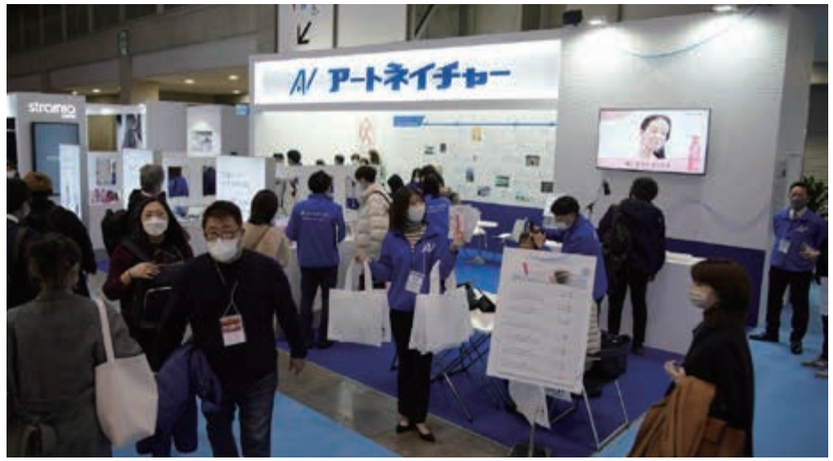
- 商談席を多数設置
- ブース内でミニセミナーを実施
- デモゾーンの確保



出展事例 -効果的な展示方法-

株式会社アートネイチャー様　展示会：ヘアケアEXPO

出展ブース



出展ブース：48.6㎡(9m×5.4m)¥3,800,000

×

出展成果を上げるための プロモーションプラン



ExpoMaster プレミアム ¥650,000

● 表示価格はすべて税別です。

出展事例 -効果的な展示方法-

アンチエイジング株式会社様

展示会：化粧品開発展『原料・添加剤ゾーン』

出展ブース



出展ブース：32.4㎡(6m×5.4m)¥2,600,000

×

出展成果を上げるための プロモーションプラン



化粧品技術/ソリューションセミナー 1枠 ¥400,000

● 表示価格はすべて税別です。

出展事例 -効果的な展示方法-

株式会社Mintel Japan様

展示会：化粧品マーケティングEXPO

出展ブース



出展ブース：24.3㎡(9m×2.7m)￥1,900,000

×

出展成果を上げるための プロモーションプラン



会場案内図広告(WEB版+印刷版) ￥500,000

● 表示価格はすべて税別です。

出展事例 -効果的な展示方法-

FITS CO., LTD.様

展示会：国際化粧品展

出展ブース



出展ブース：16.2㎡(6m×2.7m)￥1,200,000

×

出展成果を上げるための プロモーションプラン



ブース上吊りバナー広告（両面）￥1,150,000

● 表示価格はすべて税別です。

お問い合わせ

会場埋まり状況や出展ブースのご提案、
御見積書の作成は下記より承っております



お打合せ希望の方

出展方法やブース作りなどの
ご相談もこちらから承っています

お問合せ

主催者　RX Japan合同会社 COSME Week 事務局
〒104-0028　東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

E-mail: cosme.jp@rxglobal.com
Tel: 03-6739-4121
Web: www.cosme-week.jp