

【セミナータイムテーブル】

化粧品開発展 国際化粧品展 化粧品開発展 専門セミナー

会 期:2020年9月9日(水)~11日(金)10:00~17:00

会 場:インテックス大阪

主催者:リード エグジビション ジャパン株式会社

| 日付 | 時間 | 基調講演・特別講演 | | 専門セミナー |
|--------------|--|--|--|--|
| 9月9日 (水) | 10:00 | 【COSME-K】10:00~11:30 『化価値あるブランドを生み出す心得とは？ ～こだわりの商品開発～』 | | 【COSME-1】10:00~11:00 『化粧品における広告表現の 規制動向と表現テクニック』 |
| | 10:30 | | | |
| | 11:00 | | | |
| | 11:30 | | 【CT-S1】11:30~12:30 『自動的にお客様が集まり、永遠にリピートしてくれる “予約でいっぱいサロン”の作り方』 | |
| | 12:00 | | | |
| | 12:30 | | | |
| | 13:00 | 【COSME-S1】12:30~14:00 『最新の化粧品トレンドとは？ ～今、消費者が求めるコスメを読み解く～』 | | |
| | 13:30 | | | |
| | 14:00 | | | |
| | 14:30 | | | |
| 15:00 | | 【COSME-S2】15:00~16:00 『お客様に寄り添う『無添加』とは？ ～ファンケルの研究開発事例と新たな挑戦～』 | | |
| 15:30 | | | | |
| 16:00 | | | | |
| 16:30 | | | 【COSME-2】15:30~16:30 『中国化粧品市場の概況と 日系企業の市場開拓戦略』 | |
| 9月10日 (木) | 10:00 | 【COSME-S3】10:00~11:00 『中国化粧品市場の新戦略 BtoB卸販売によるブランド認知獲得』 | | |
| | 10:30 | | | |
| | 11:00 | | | |
| | 11:30 | | 【CT-S4】12:30~13:30 『化粧品輸入販売の基礎知識 ～医薬品医療機器等法から学ぶ～』 | 【COSME-4】12:30~13:30 『科学的エビデンスに基づく処方開発のススメ』 - 再生医療ベンチャーとの連携による製品プロファイリング - |
| | 12:00 | | | |
| | 12:30 | | | |
| | 13:00 | 【COSME-S4】12:30~13:30 『資生堂のCSR活動の歩みと、 SDGs時代に求められるサステナビリティの取り組み』 | | |
| | 13:30 | | | |
| | 14:00 | | | |
| | 14:30 | | | |
| 15:00 | 【COSME-S5】15:00~16:00 『メディアコミュニケーションの これまでとこれから』 | | 【COSME-5】14:30~15:30 『機能性と使用感の両立を 目指すチャネルの取組み』 | |
| 15:30 | | | | |
| 16:00 | | | | |
| 16:30 | | | | |
| 9月11日 (金) | 10:00 | | 【CT-S5】10:00~11:00 『お客様の信頼を勝ち取るカウンセリング』 | 【COSME-6】10:00~11:00 『化粧品業界におけるアジアの小売トレンド』 |
| | 10:30 | | | |
| | 11:00 | | | |
| | 11:30 | | 【CT-S6】12:30~13:30 『化粧品メーカーがEC市場で成功するポイント』 | |
| | 12:00 | | | |
| | 12:30 | | | |
| | 13:00 | 【COSME-S7】12:30~13:30 『ヒット事例から読み解く これから求められるコスメとは？』 | | |
| | 13:30 | | | |
| | 14:00 | | | |
| | 14:30 | | | |
| 15:00 | | | 【COSME-8】14:30~15:30 『DUOヒット商品を生み出す仕掛けと取組み』 | |
| 15:30 | | | | |
| 16:00 | | | | |
| 16:30 | | | | |